



第111届全国糖酒商品交易会
THE 111th CHINA FOOD & DRINKS FAIR

招商手册



尊敬的行业人士：

第111届全国糖酒商品交易会将于10月29日-31日在深圳国际会展中心举办。

本届糖酒会规划总面积22万平方米，将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食品机械和包装及供应链七大展区，并设置清香酒、精酿啤酒及低度酒、酒具、国际机械、进口食品、大健康食品、老字号、糖果及巧克力、方便速食、坚果及烘焙食品、乳制品及冰激凌、茶饮及咖啡、电商等十三个特色品类专区。预计将有超4200家国内外食品、酒类及相关上下游企业参展。

本届糖酒会立足于粤港澳大湾区得天独厚的区位优势和深圳蓬勃向上的城市气质，结合糖酒会资源和影响力，将在推动展会国际化进程、丰富展商展品种类、助力食品科技创新、创新供应链整合等方面精心谋划、锐意革新：第一次单独设立大健康食品、方便速食、乳制品及冰激凌、糖果及巧克力等特色专区；第一次整合“展位+广告+场景+活动+线上”五大资源，为参展商提供一站式品牌营销解决方案；第一次出台丰富的政策和措施，大规模招募海内外专业观众，全方位强化糖酒会的交易功能；第一次召集“全国糖酒会酒业品牌官100人联盟”，为酒类展商提供全年的线上线下增值服务，并大幅优化客商进入展区动线，为展商和观众产销对接提供更多便利……一系列创新举措，力求为参展商和专业买家提供更高效率的交流合作机会，让海内外客商获得更具价值的参会体验。

目前，第111届糖酒会的招商及筹备工作已经全面启动，各项工作有序推进。金秋十月，让我们相约鹏城，共赴这场糖酒盛会，收获商机和友谊，在合作共赢的舞台上续写华章！

第111届全国糖酒会组委会

2024年5月

二〇二四年五月

邀
请
函

I
N
V
I
T
A
T
I
O
N



CONTENTS 目录

01-02 全国糖酒商品
交易会介绍

33-34 联系我们

03-04 全国糖酒会
优势

09-32 展位及
广告资源图示

05-08 参会须知



全国糖酒商品交易会
CHINA FOOD & DRINKS FAIR

展会简介

有着中国食品行业“风向标”、酒类行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会,始于1955年,是国内会展史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中粮会展(北京)有限公司承办,一年两届,分春、秋两季举行。目前,全国糖酒会年均展览规模超50万平方米,参展企业超万家,年度专业观众40万人,年度观展人数超60万人次,拉动举办城市经济50亿元以上,是中国食品酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台,在业内人士中享有广泛的认可度和美誉度。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨。近年来,全国糖酒会努力将自身打造为行业产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台和投融资合作平台;而且提供一流的展览硬件设施,更是积极打造与国际接轨的配套服务;不仅是商品交易、展览展示的场所,更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

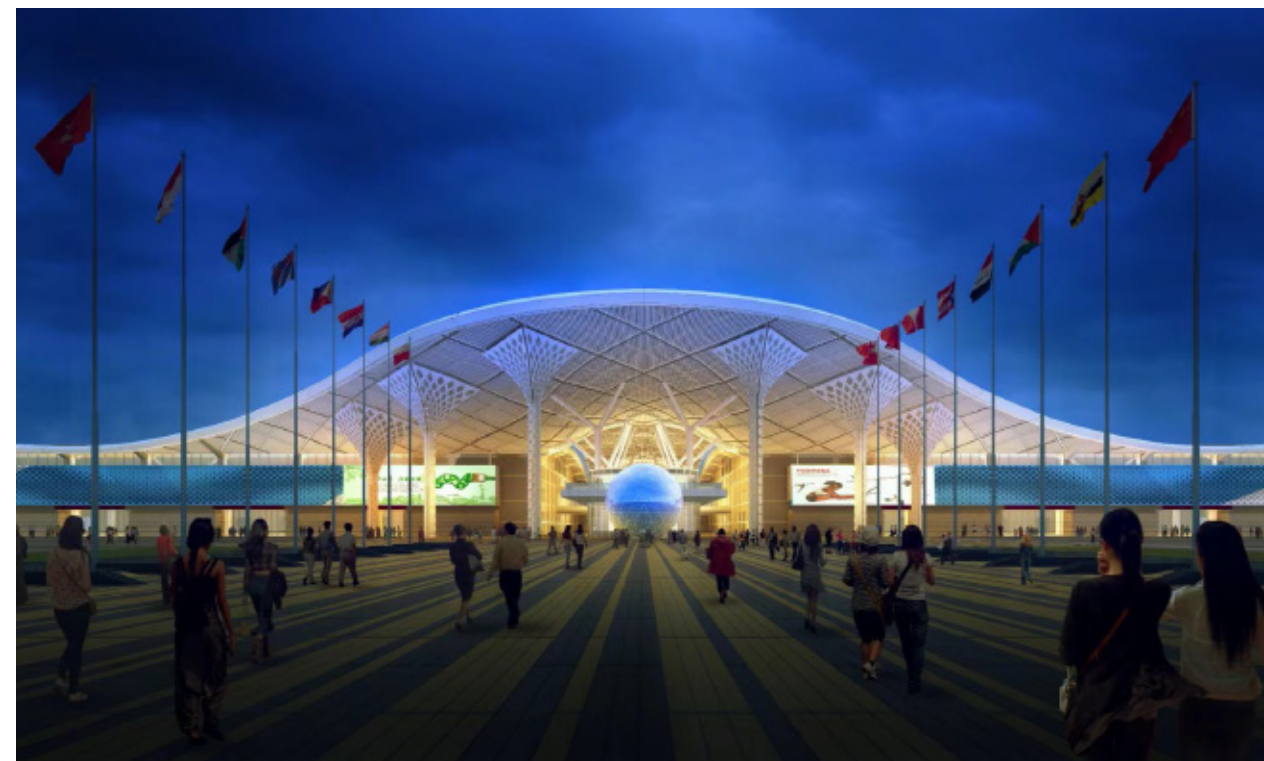
改革开放以来,在全国糖酒迅速成长起来的品牌不胜枚举,众多优秀企业在创造自身价值的同时,也与全国糖酒会实现了共同繁荣。

同时,全国糖酒会顺应形势,与时俱进,不断加大改革和创新力度,努力推进自身创新升级进程。近年来,全国糖酒商品交易会不断推出的创新特色专区和论坛活动,为中国食品和酒类消费市场的转型发展提供源源不竭的新动能,全国糖酒会的国内外影响力也因此与日俱增。



全国糖酒会 会天下美味

CHINA FOOD & DRINKS FAIR



全国糖酒会优势



01

成交大平台:全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果显著的产销对接平台。每一届糖酒会,除组织机构和参展商有组织的邀请外,数十万计自发赴会的专业卖家,满怀激情看样选品,洽谈订货,是生产和贸易企业完成销售任务不容错过的绝佳机遇。

02

行业风向标:全国糖酒会是中国酒类和食品行业互相学习、观摩,交流思想、观念和经验的活动场所。每一届糖酒会,数千家海内外相关企业参会展示,数以万计的新老产品同台交易,数十场不同层次、不同规模、涉及不同领域的配套活动和密集的信息发布,是业内企业相互交流、互相学习的理想平台。

03

城市会客厅:全国糖酒会为举办城市提供了一个展示自身发展、文化和接待能力的平台。它像一个城市的会客厅,向外界展示城市的开放性和包容性。糖酒会对行业厂商深入区域市场和考察特色产业的作用显著,是行业厂商进入举办城市餐饮、住宿、文旅等行业,开拓新渠道的重要契机。

04

粉丝狂欢节:对于食品和饮料行业的爱好者和消费者来说,糖酒会提供了一个尝试和购买各种新奇、特色产品的机会。消费者可以直接与生产者交流,了解产品的详细信息,享受购物的乐趣。这种直接的互动和体验使得糖酒会成为一个消费者的狂欢节。

05

品牌催化剂:全国糖酒会是中国酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点。全国糖酒会不仅万商云集,而且专业及公众媒体高度密集,企业及其产品的品牌营销和传播在糖酒会上可以收到事半功倍的效果。

06

生意摇钱树:全国糖酒会是中国酒类和食品企业建立健全自身营销体系的首选平台。糖酒会上的专业买家不仅数量多,而且范围广、渠道全覆盖;无论参展企业是想拓展全国市场,还是开发区域市场,糖酒会都能助力企业快速结识新的合作伙伴,建立健全自身的营销体系。

如何参展 第111届全国糖酒商品交易会参会须知



一、展会时间(以下均为2024年)

(一) 布展

1. 所有净地展位及机械展区标准展位:10月25日—28日
2. 非机械展区标准展位:10月28日
(其中10月28日不得进行装修搭建,只能进行美工装饰及展品摆放,18:00所有展区布展结束)

(二) 展示交易

10月29日-31日(每日09:00—17:30)

(三) 撤展

- 10月31日15:30停止展示交易,展品17:00-23:00撤展;
11月01日09:00-14:00撤展

二、展会地点

深圳国际会展中心

三、如何参展

(一) 参展范围

传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食品机械、包装及供应链等。

(二) 参展流程

提交参展申请→参展资质审核→展位配置洽谈→签订合同并提交承诺书→按时支付款项→领取《展位证》→凭《展位证》报到并领取《展商证》→入场布展→展示交易→撤展申请联系电话4000587799及本届糖酒会相关组展单位(详见官网www.qgtjh.org.cn)。

(三) 参展资质

1. 参展单位及展品须符合国家法律、法规及国家标准、行业标准的相关要求。
2. 申请展位时须提供如下资料(所有资料均须加盖参展单位公章):单位资料:合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件展品资料:
 - (1) 涉及国产展品的单位须提供:
 - A. 参展展品的详细清单;
 - B. 与展品清单匹配的生产许可证,商贸企业和餐饮企业还须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证);
 - C. 保健品类展品,还须提供相关部门的批准证书。

特别提醒:涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展,以备相关部门随时查验。

(2) 涉及海外展品的单位须提供:

- A. 参展展品的详细清单;
 - B. 与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明(需自行办理相关手续);
 - C. 商贸企业和餐饮企业须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)。
 - D. 涉及商标、原产地等知识产权保护的海外展品须提供相应的资质及证明文件。
- 注:上述(1)(2)两项中需提供相应生产许可证、食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)的单位均指在中国大陆登记注册的相关企业。

四、展区类别及展位形式

(一) 概况

第111届全国糖酒会,规划总体展览面积超22万平方米,本届糖酒会预计参展厂商总数将超5000家。

(二) 展区设置



(三) 专区设置



如何参展 第111届全国糖酒商品交易会参会须知



(四) 展位形式

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。

1. 净地展位:各展区均规划有不同规格的净地展位,均为空地。

2. 标准展位:分为A、B、C、D四类。

(1) A类标准展位:设于葡萄酒及国际烈酒展区,规格为3M×6M。

(2) B类标准展位:设于葡萄酒及国际烈酒展区、精酿啤酒及低度酒专区,规格为3M×3M。

(3) C类标准展位:设于传统酒类展区、调味品及配料展区、休闲食品、饮品及乳制品展区、包装及供应链展区、酒具专区,规格为3M×3M。

(4) D类标准展位:设于食品机械展区,规格为3M×3M。

五、展位内酒具物品配置及说明

葡萄酒及国际烈酒展区净地展位和标准展位均按下表分别免费配置酒具等相关物品:

1.葡萄酒及国际烈酒展区物品配置表(国家或地区团除外)

展位类型	配置标准(1套/展位)
A类标准展位	每套:红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个
B类标准展位	每套:红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个
50m ² 以下(含50m ²)净地展位	每套:红酒杯8个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个
50m ² 以上净地展位	每套:红酒杯10个、冰块6袋、冰桶2个、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个

2.葡萄酒及国际烈酒国家或地区展团物品配置表

展位类型	配置标准(1套/9m ²)
净地展位	每套:红酒杯6个、冰块3袋、冰桶1个、垃圾桶1个、吐酒桶1个

备注:(1)上述配置的相关使用要求详见《第111届全国糖酒商品交易会参展商手册》;

(2)免费提供上述标准配置内的酒杯清洗更换服务。

其余展区的净地展位均无任何配置,标准展位除基本展具配备外,均无任何配置。

六、特别提示

(一) 布展、展览及撤展时段安排、布展办证办法及相关程序请详见《第111届全国糖酒商品交易会参展商手册》以下简称《参展商手册》)及全国糖酒会官方网站(www.qgtjh.org.cn)公示。

(二) 参展单位须签订《自检责任书》,净地展位的搭建单位还须签订《净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书》(见《参展商手册》)。

(三) 展区设有安检及门禁管理系统,所有人员一律凭糖酒会专门制发的相关证件(券),经安检后由相关检录通道进入展区。

(四) 糖酒会的户外广告发布,实行统一规划、统一管理、集中发布;未经糖酒会组织机构审批,任何单位和个人不得在糖酒会户外广告规划范围内设置发布相关广告。

糖酒会期间,还面向展商和专业观众大量发行《会刊》和《参会手册》;《会刊》和《参会手册》是参展参会企业投放平面广告的重要选择。

(五) 为确保糖酒会交易秩序,开展期间严禁参展参会客商携带大件行李进入展区。

注意事项

1.糖酒会是专业性质的B2B看样订货会,参展产品不零售。

2.所有参展参会人员及相关单位均须严格遵守展区安全及防火须知规定,并须妥善保管自己的展品、证件等相关财物;贵重展品须专门看管,防止丢失。

3.禁止一切危险品或其它具有不安全因素的展(物)品入场,禁止携带宠物入场。

4.参展单位及其展品均须符合中华人民共和国法律、法规和规章的要求及国家和行业的相关标准,确保食品安全,禁止任何存在违法违规宣传、假冒伪劣、知识产权侵权的产品参展,禁止不符合糖酒会参展范围的产品参展。

5.禁止未成年人进入展区;老年人进入展区,须有相关人员陪同;禁止衣冠不整者以及一切无证(券)人员进入展区。

6.禁止在展区使用功率放大器等扩音设备,禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。

7.禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具,禁止使用明火,禁止现场加工食品。

8.禁止私自拆分或合并展位,禁止转让、倒卖自身租用的展位。

9.糖酒会倡导绿色办展理念,展台搭建及展台布置请选用环保材料。

10.展位设计、施工及搭建时,禁止利用展馆建筑设施作为吊点。

11.禁止伪造、倒卖糖酒会各类证件(券)。

12.禁止开展影响糖酒会秩序的各类表演活动;禁止举牌游行、人体广告等流动性广告;禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动(如派发名片、宣传单等);严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序,相关单位或个人须到场外自行协调或按法律程序解决。

13.参展单位须文明有序参展,广告形式及展示行为须符合社会道德风尚,并签订《文明参展承诺书》(见《参展商手册》)。

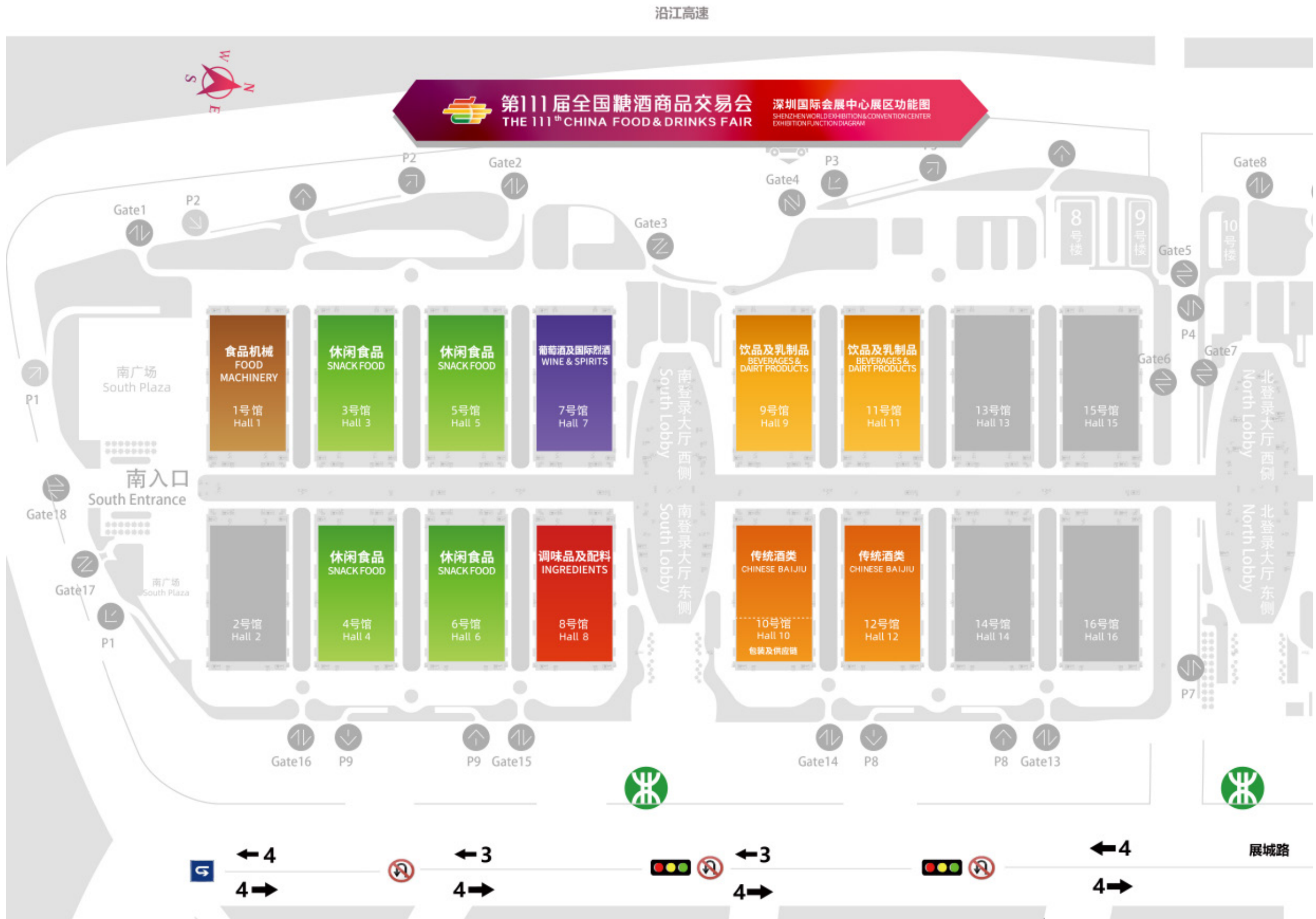
14.禁止在展区内公共场所摆摊设点;禁止擅自占用他人展位;禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地违规设置展位、摆摊设点。

15.禁止提前撤展。

对于违反上述事项的行为,组委会有权责令违反者无条件整改,否则将采取必要措施予以制止和清理,一切后果和损失由违反者负全部责任。

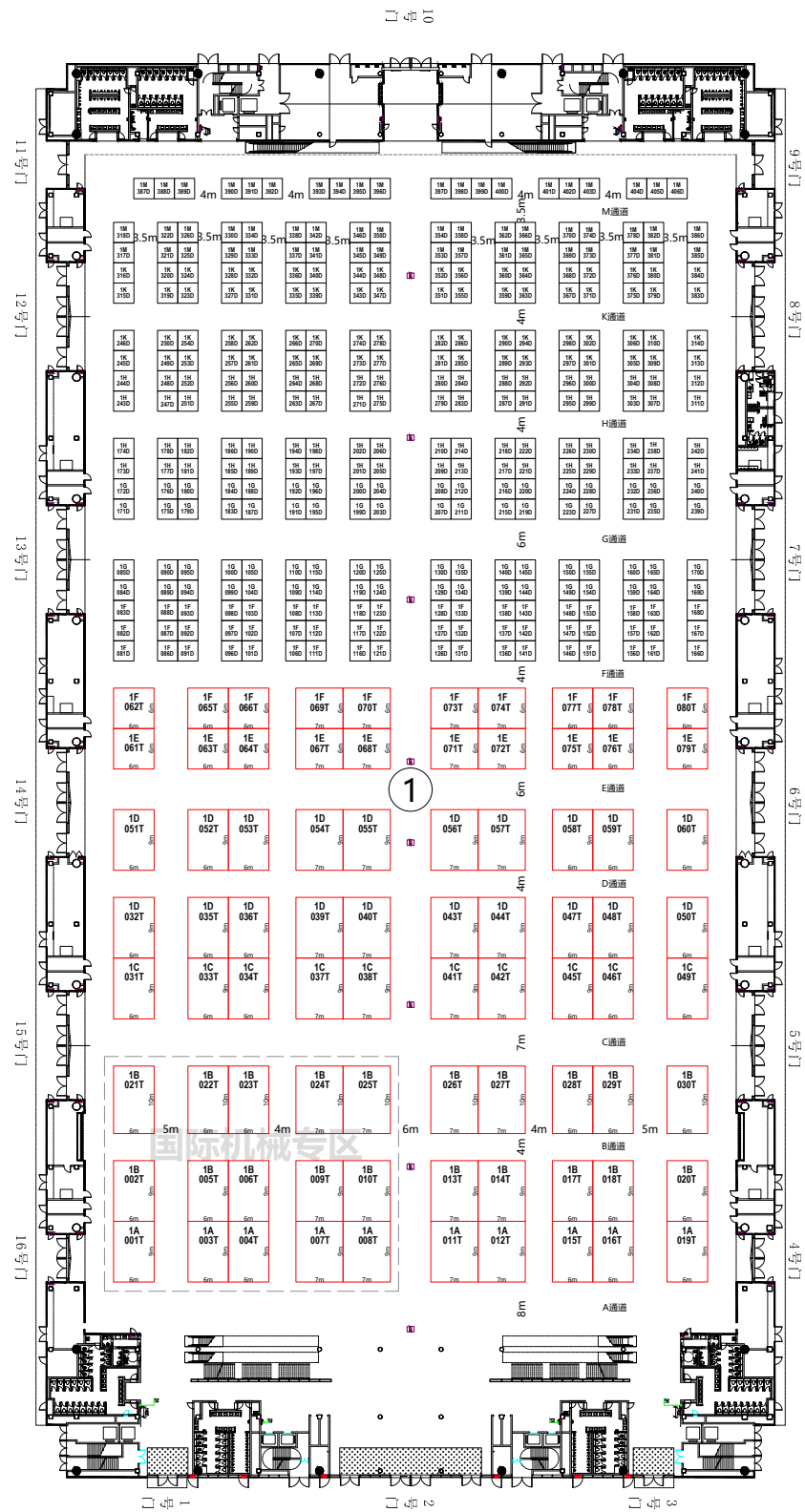
展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



为了方便您找到目标展位, 编号采用通途标注指引法, 您可轻松找到要到达的展位。

例: 1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

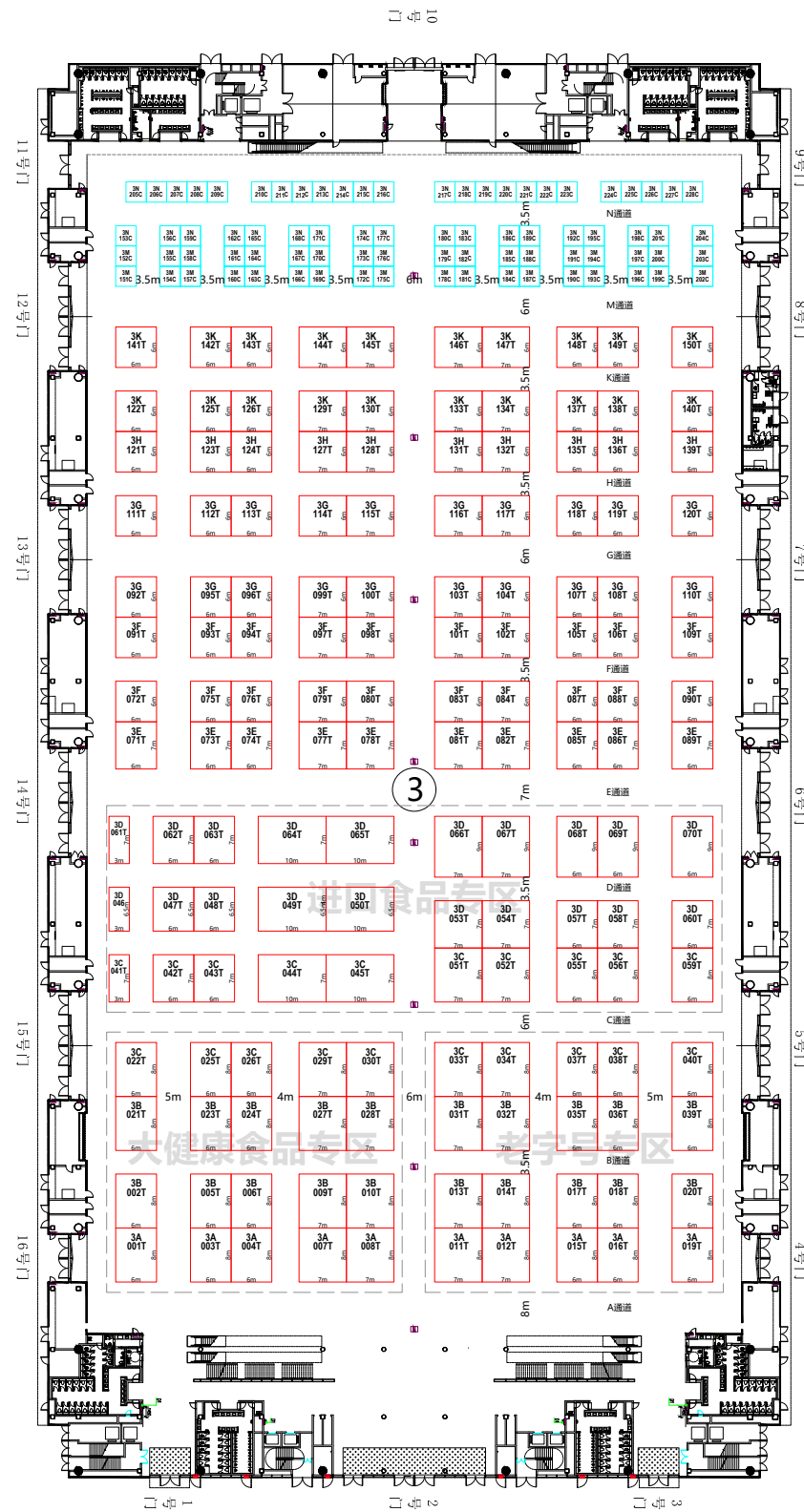
1 - 表示号数
A - 表示A类展位
001 - 表示展位序列
T - 表示展位类型为净地

1 - 为净地展位
A - 为A类标准展位
B - 为B类标准展位
C - 为C类标准展位
T - 为净地展位

消防地并严禁道路



通往3号馆休闲食品展区



为了方便您找到目标展位, 编号采用通途标注指引法, 您可轻松找到要到达的展位。

例: 1A 001T

1A001T为展位号(须完整使用)

1 - 表示号数
A - 表示A类展位
001 - 表示展位序列
T - 表示展位类型为净地

1 - 为净地展位
A - 为A类标准展位
B - 为B类标准展位
C - 为C类标准展位
T - 为净地展位

消防地并严禁道路



通往5号馆休闲食品展区

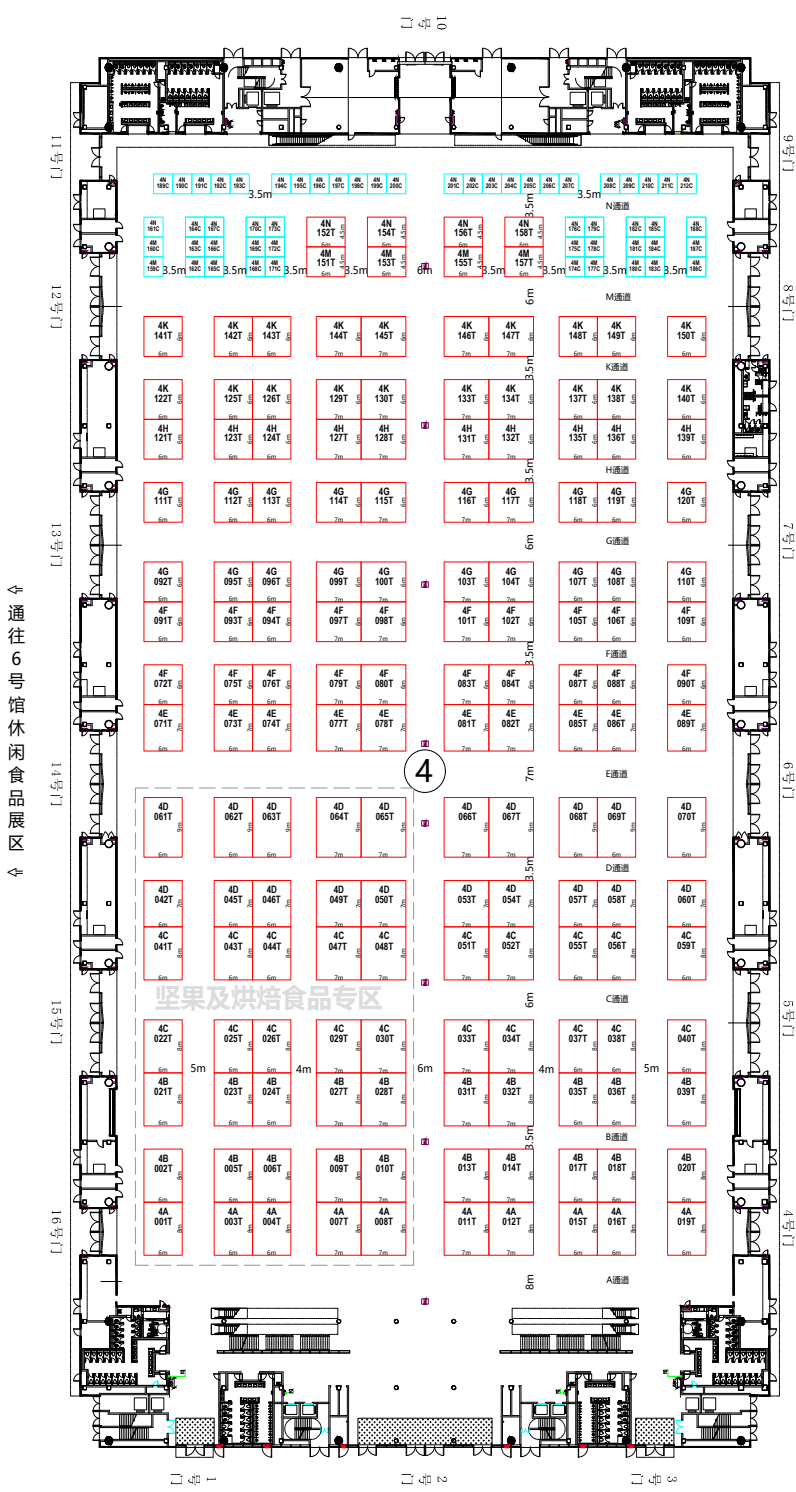
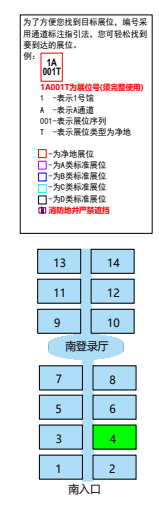
展位及广告资源图示

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

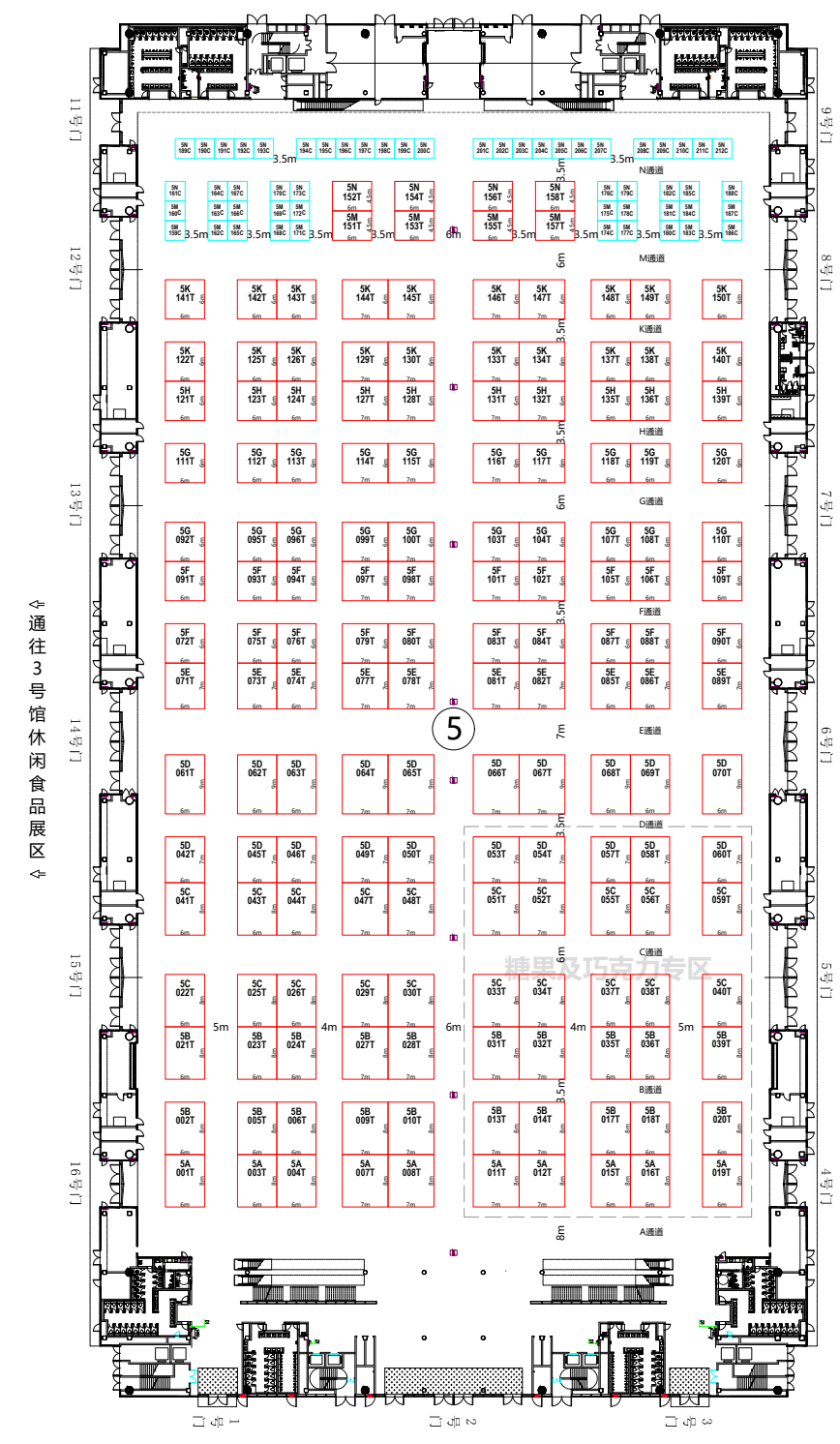
例：
1A
001T

1A001T为展位号(请完整使用)
1 -表示1号馆
A -表示A通道
001 -表示展位序列
T -表示展位类型为净地

■ 为净地展位
□ 为A类标准展位
□ 为B类标准展位
□ 为C类标准展位
□ 为D类标准展位
■ 为E类标准展位
■ 为E类标准展位



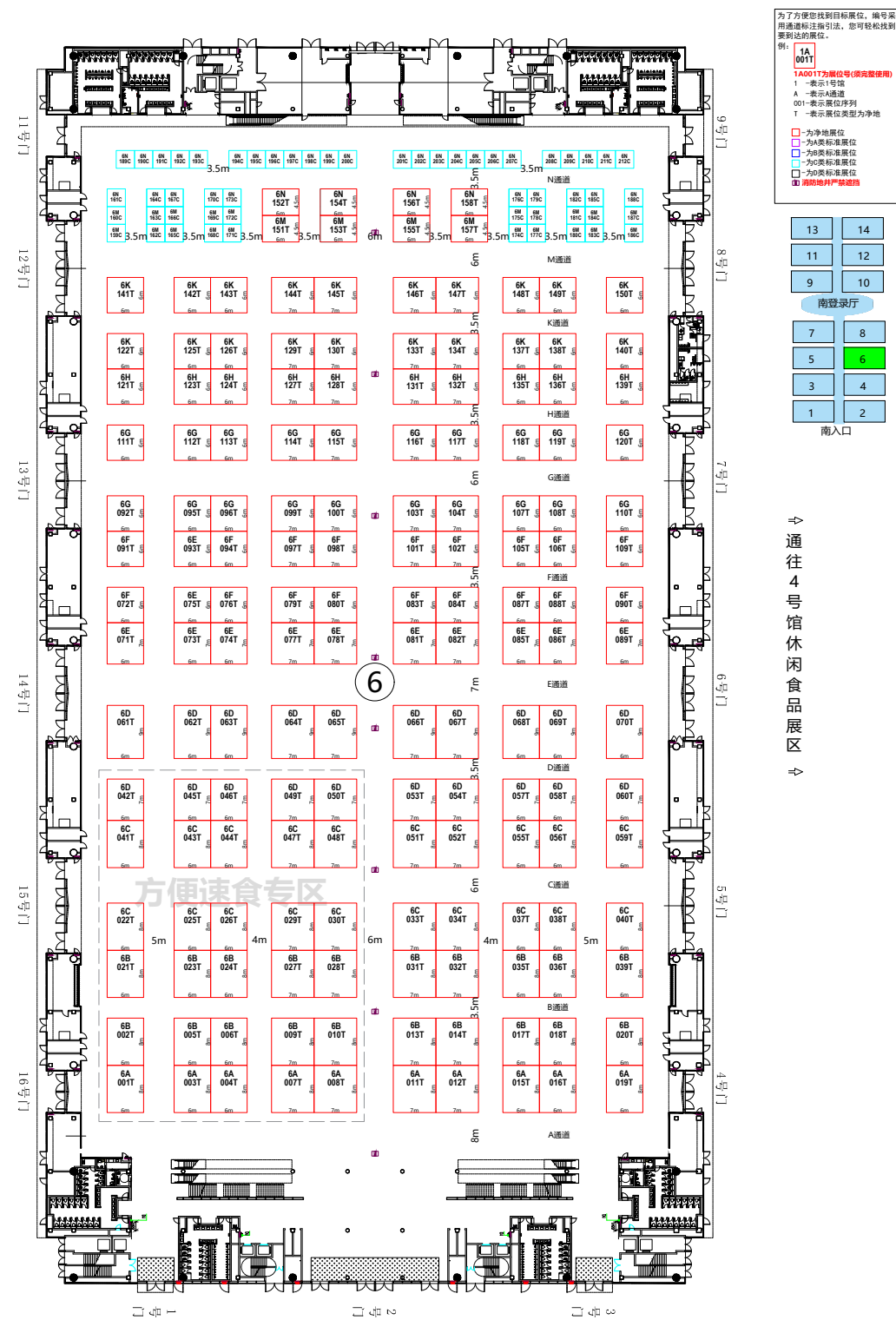
The 111th China Food & Drinks Fair
第111届全国糖酒商品交易会
深圳国际会展中心
4号馆 休闲食品 HALL 4 SNACKFOOD



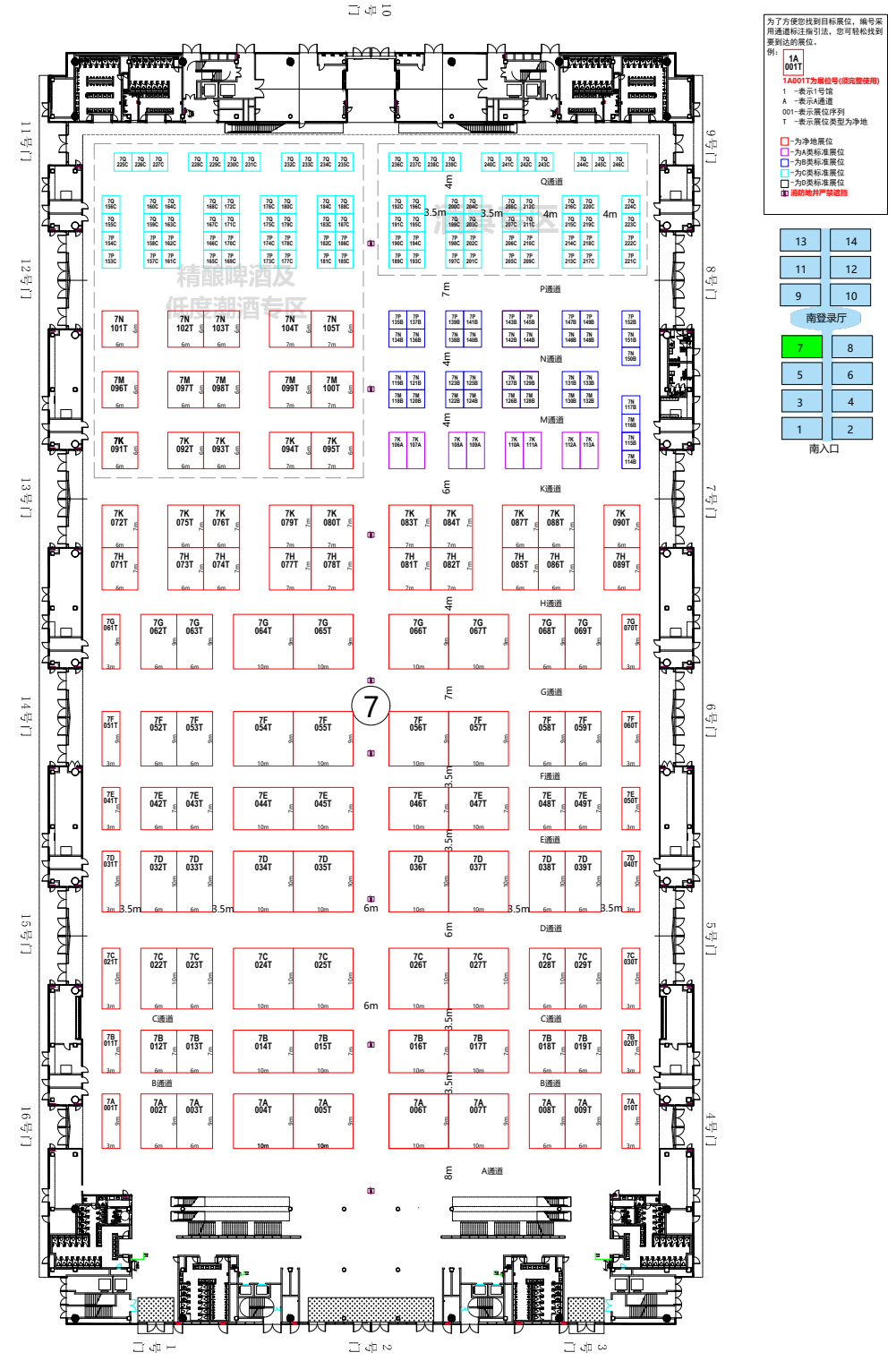
The 111th China Food & Drinks Fair
第111届全国糖酒商品交易会
深圳国际会展中心
5号馆 休闲食品 HALL 5 SNACKFOOD

展位及广告资源图示

深圳国际会展中心



The 111th China Food & Drinks Fair
 第111届全国糖酒商品交易会
 深圳国际会展中心
6号馆 休闲食品
HALL 6
SNACKFOOD
 展位示意图



The 111th China Food & Drinks Fair
 第111届全国糖酒商品交易会
 深圳国际会展中心
7号馆 葡萄酒及国际烈酒
HALL 7
WINE & SPIRITS
 展位示意图

展位及广告资源图示

深圳国际会展中心

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：
1A
001T

1A001T为展位号(须完整使用)
1 -表示1号馆
A -表示A通道
001 -表示展位序列
T -表示展位类型为净地

 为净地展位
 为A类标准展位
 为B类标准展位
 为C类标准展位
 为D类标准展位
 消防地并严禁踩踏



为了帮助您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

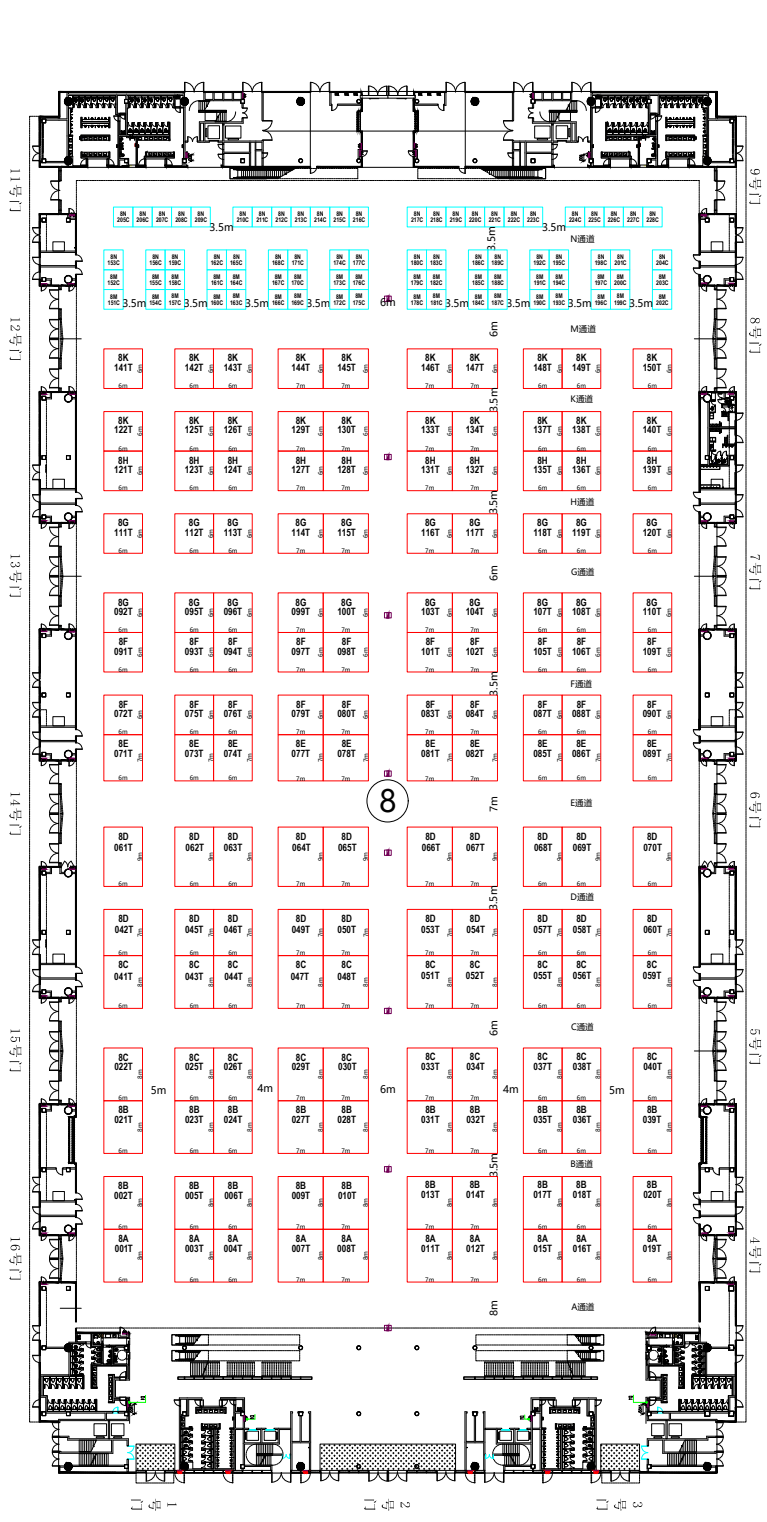
例：
1A
001T

1A001T为展位号(须完整使用)
1 -表示1号馆
A -表示A通道
001 -表示展位序列
T -表示展位类型为净地

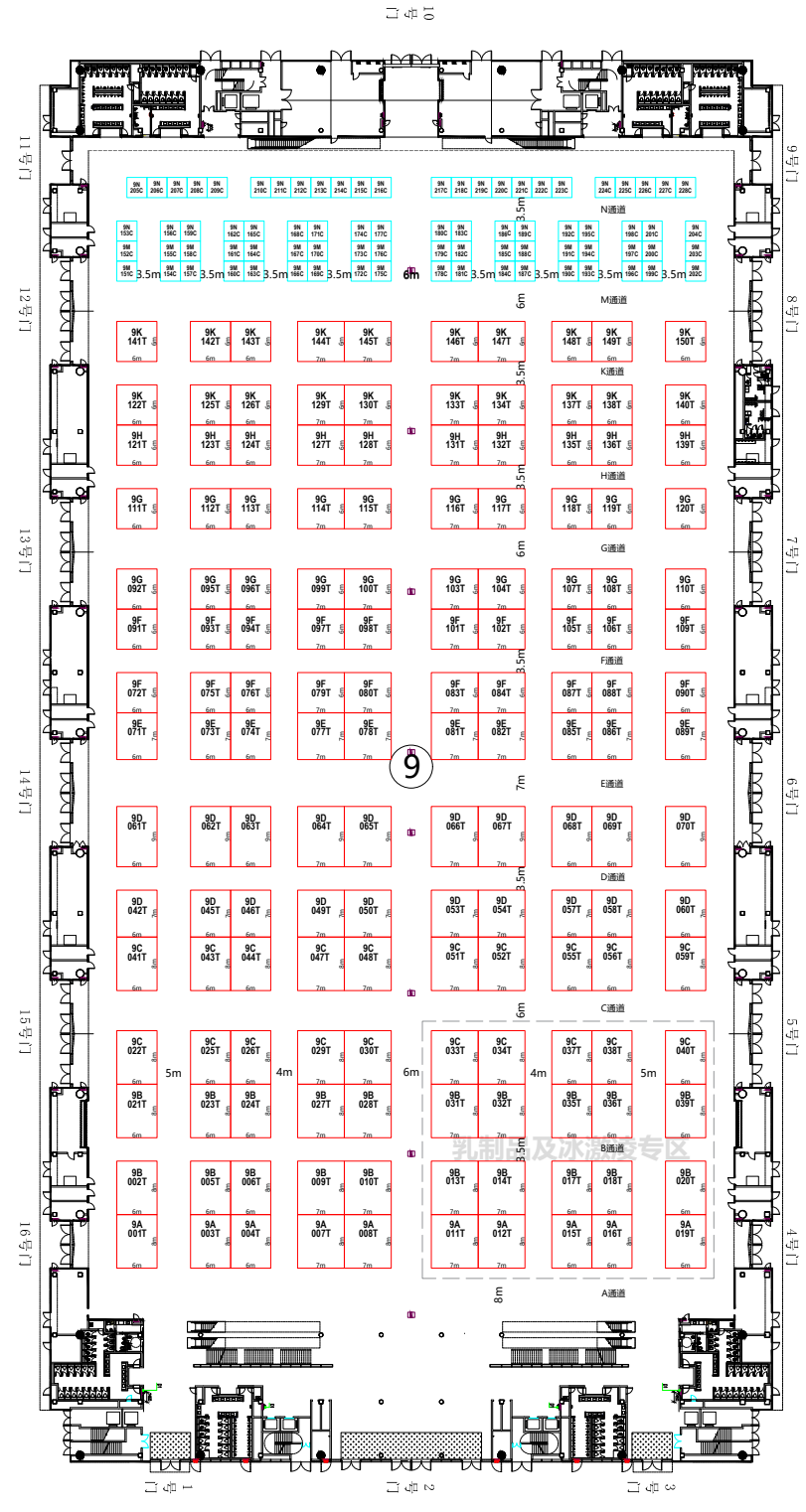
 为净地展位
 为A类标准展位
 为B类标准展位
 为C类标准展位
 为D类标准展位
 消防地并严禁踩踏



通往6号馆休闲食品展区



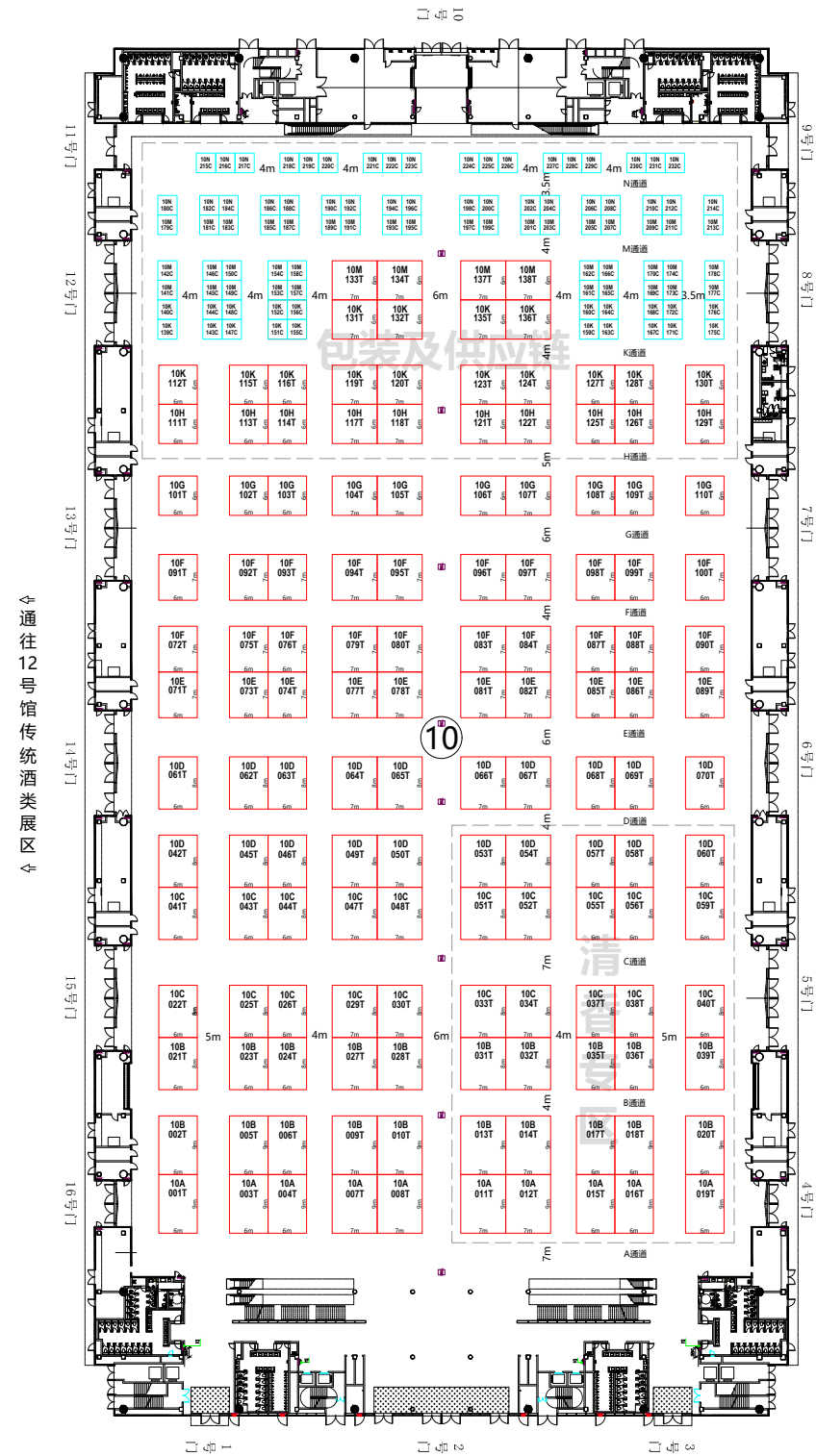
The 111th China Food & Drinks Fair
第111届全国糖酒商品交易会
深圳国际会展中心
8号馆 调味品及配料
HALL 8
INGREDIENTS



The 111th China Food & Drinks Fair
第111届全国糖酒商品交易会
深圳国际会展中心
9号馆 饮品及乳制品
HALL 9
BEVERAGES &
DAIRY PRODUCTS

展位及广告资源图示

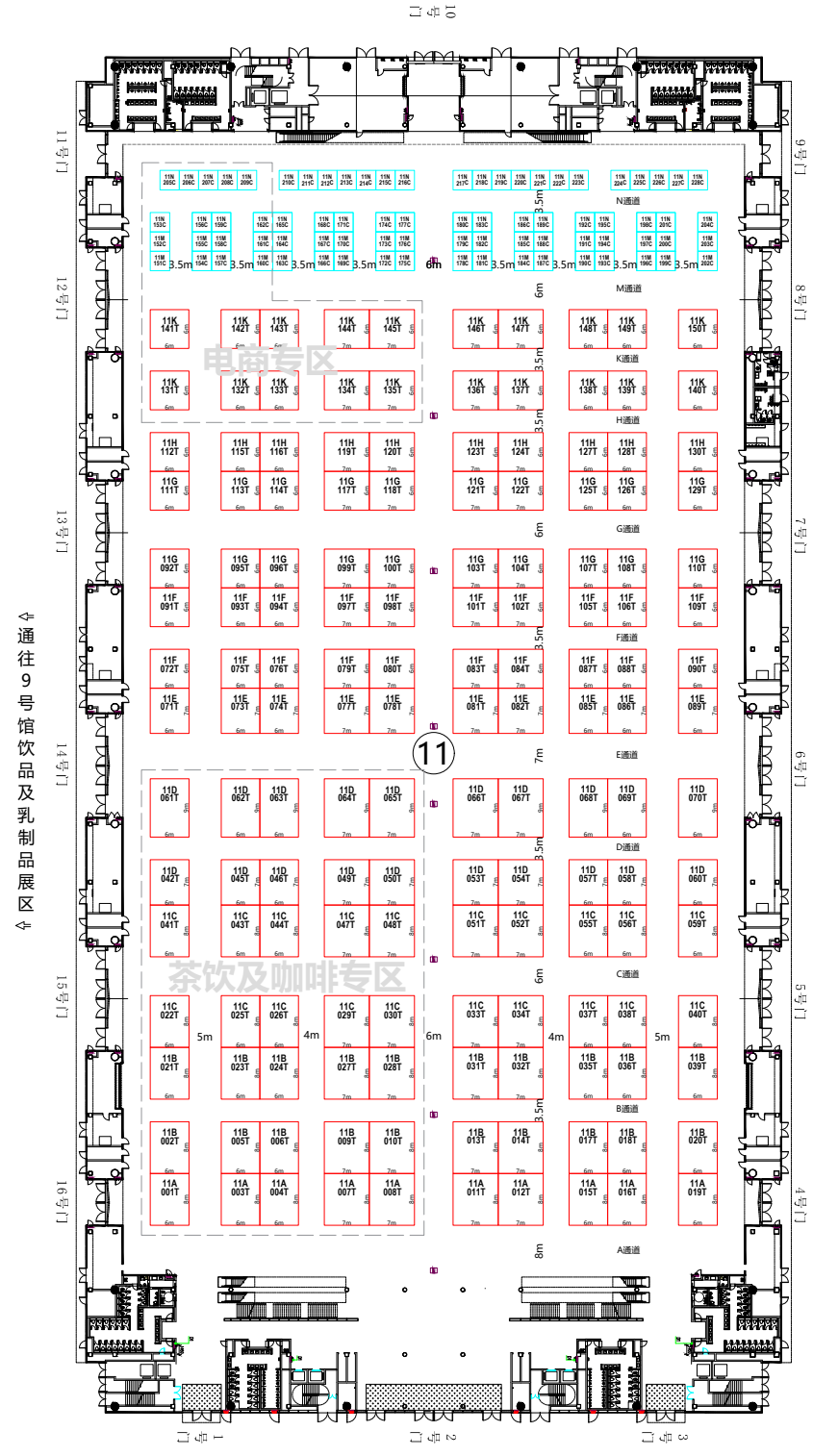
深圳国际会展中心



为了方便您找到目标展位，编号采用通途标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。
 例：1A001T
 1A001T为展位号(须完整使用)
 1 - 表示1号馆
 A - 表示A通道
 001 - 表示展位序号
 T - 表示展位类型为净地



通往12号馆传统酒类展区



为了方便您找到目标展位，编号采用通途标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。
 例：1A001T
 1A001T为展位号(须完整使用)
 1 - 表示1号馆
 A - 表示A通道
 001 - 表示展位序号
 T - 表示展位类型为净地



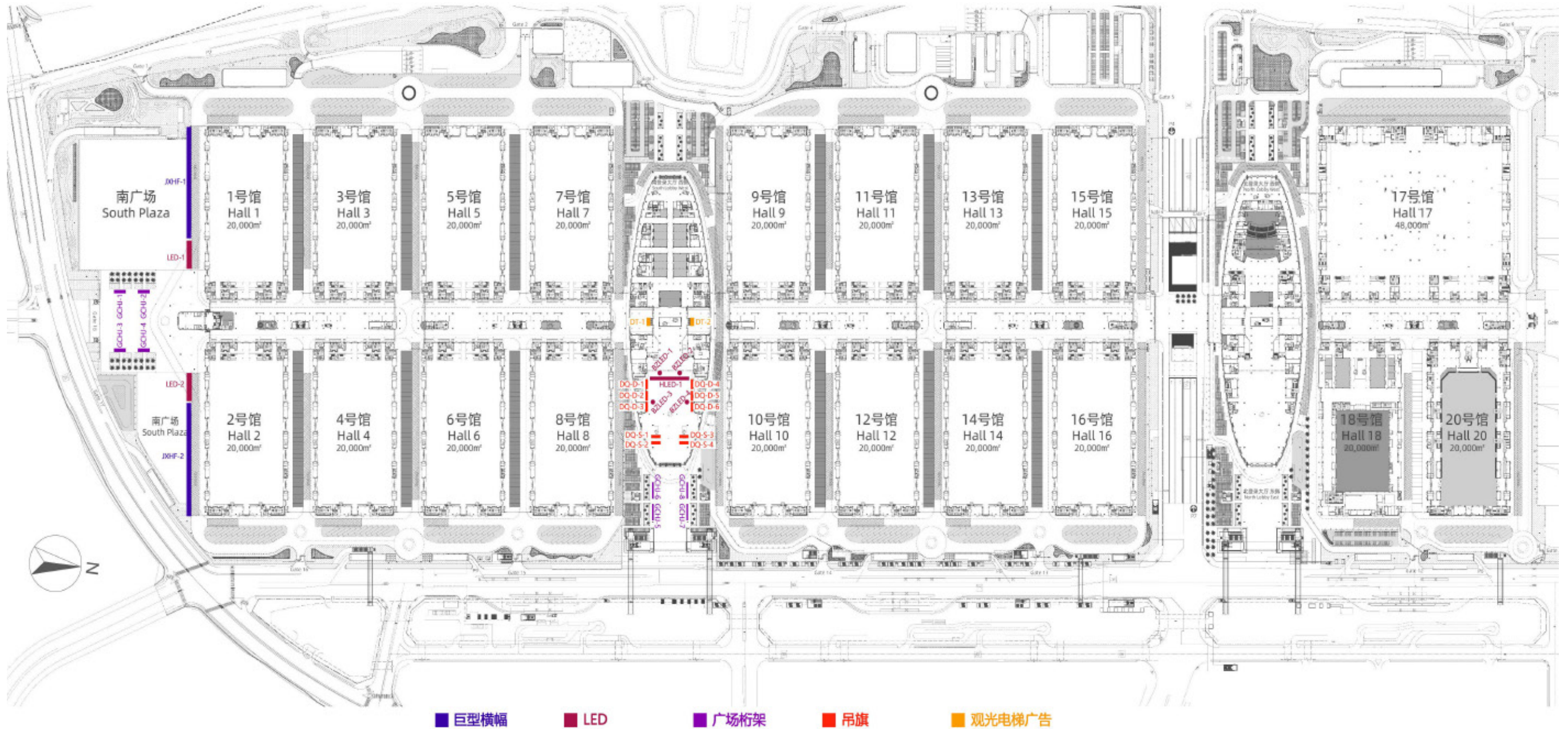
通往9号馆饮品及乳制品展区

The 111th China Food & Drinks Fair
 第111届全国糖酒商品交易会
 深圳国际会展中心
10号馆 传统酒类/包装及供应链
 HALL 10
 CHINESE BAWU / PACKAGING & SUPPLY CHAIN
 展位示意图

The 111th China Food & Drinks Fair
 第111届全国糖酒商品交易会
 深圳国际会展中心
11号馆 饮品及乳制品
 HALL 11
 BEVERAGES & DAIRY PRODUCTS
 展位示意图

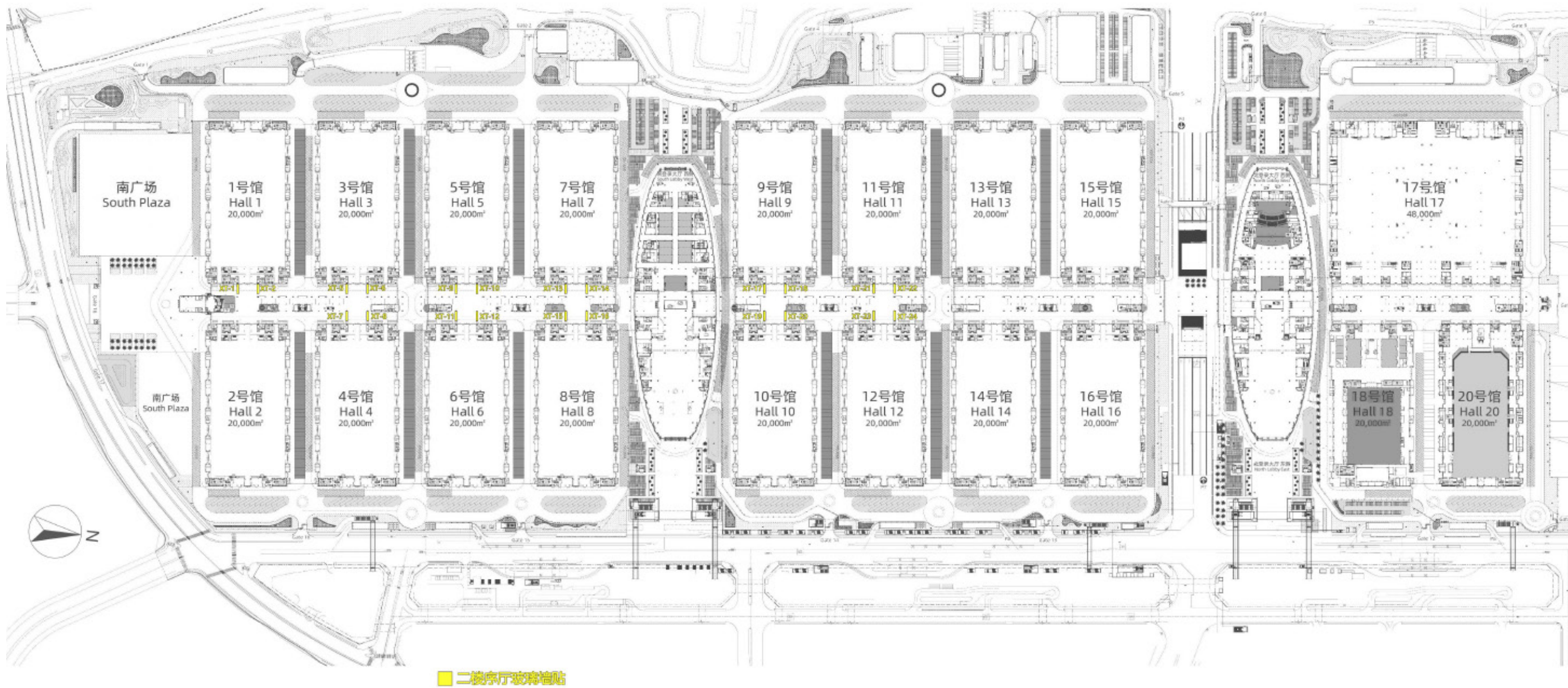
广告点位图

南广场、南登录大厅东广场、南登录大厅

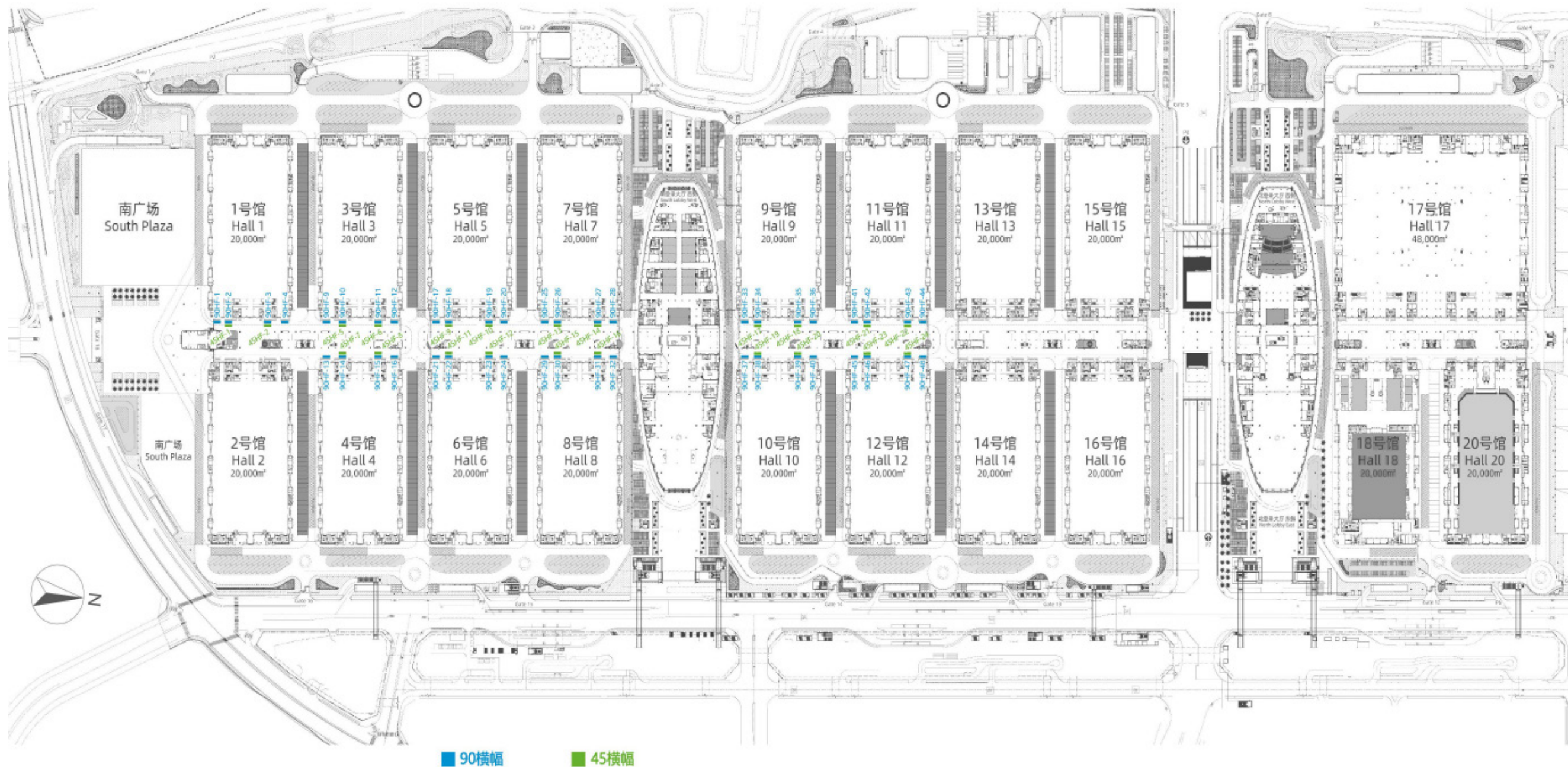




广告点位图 二楼序厅玻璃墙贴



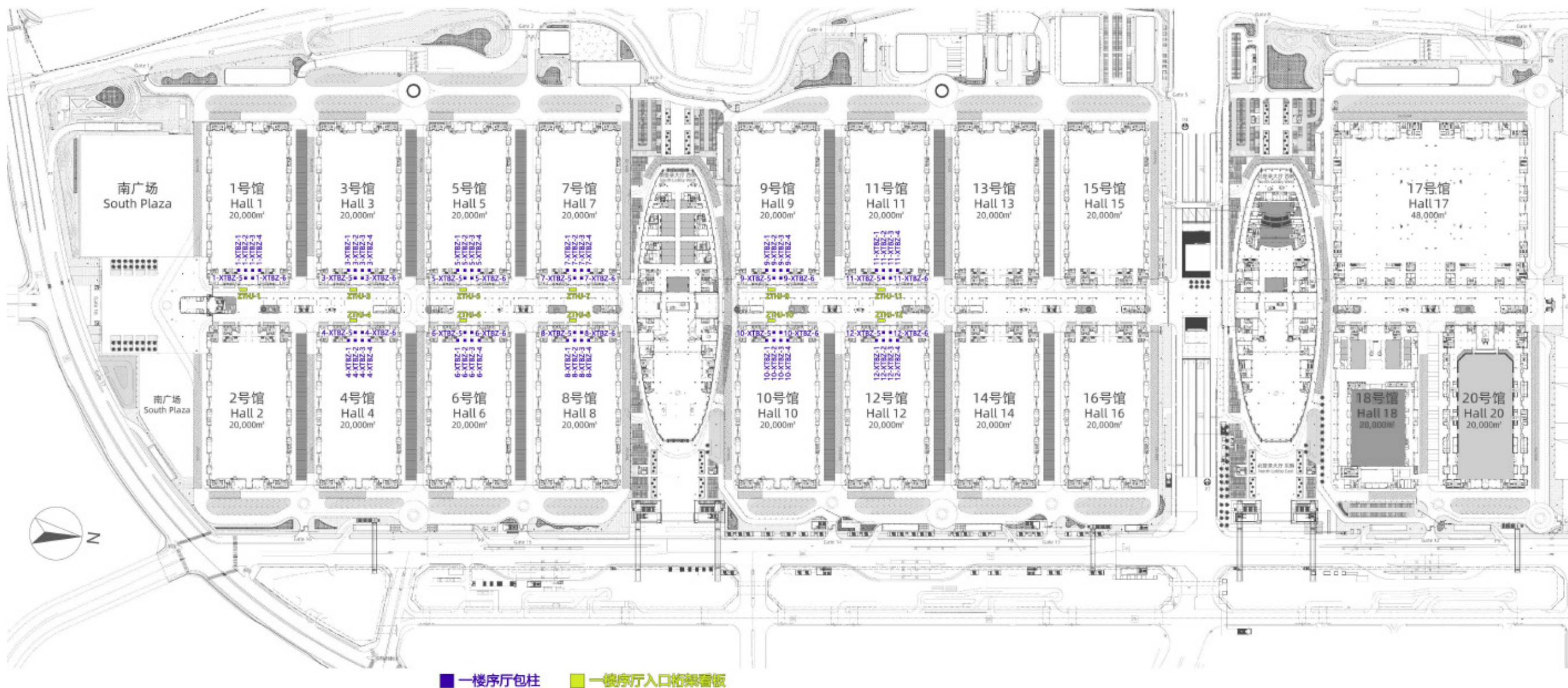
广告点位图 一楼廊道90/45横幅



广告点位图 一楼廊道吊旗、包柱



广告点位图 一楼序包柱、入口桁架看板



■ 一楼序厅包柱 ■ 一楼序厅入口桁架看板

酒业论坛活动 第111届全国糖酒商品交易会



论坛活动排期	地点	场地	规模人数	第一天(开幕当天)		第二天
	深圳国际会展中心 (宝安新馆)	展间会议室	课桌式200人	上午	酱酒大时代·掘金大湾区 2024全国糖酒会(深圳)酱酒大会	东方美学·文化器韵 十年十大酒业杰出设计师大会暨代表作展
			下午	中国好酒·致敬世界 2024全国糖酒会名优酒出海大会		

2024全国糖酒会(深圳)酱酒大会 - 论坛概况

时间:10月29日上午 地点:酒类论坛活动区 **酱酒大时代·掘金大湾区2024全国糖酒会(深圳)酱酒大会**

2024年酱酒再复兴,全价格带再度崛起,随着品牌、市场、价格等的细分,显然成为酱酒新发展趋势。酱酒大会自举办以来,为酒类企业探寻酒商融合拓展新路,提供发展契机,只有能抓住机遇的品牌,才能有更大机会占领更广阔的市场。

举办期间,汇聚协会领导、行业专家、酒企领导等,共同围绕酱香价值、市场趋势等进行探讨,同时通过聚焦在深圳这一潜力市场,促进厂商协同共建,推动中国酒业蓬勃发展。



2024全国糖酒会名优酒出海大会 - 论坛概况

时间:10月29日下午 地点:酒类论坛活动区 **中国好酒·致敬世界 2024全国糖酒会名优酒出海大会**

2024年白酒品牌国际化成为业内热点,以茅台、五粮液、汾酒等头部酒类企业,加大海外营销投入,推动品牌全球化布局,让中国酒亮相世界舞台,推动酒品牌互鉴,促进中国酒文化同行。

但白酒国际化还处于初级阶段,不仅需要企业自身通过品牌推介、文化交流去树立国际化形象,更需要行业引导、突破壁垒、赋能价值,从而进一步推动中国酒的国际化进程,让中国酒走向国门,香飘海外,致敬世界。



十年十大酒业杰出设计师大会暨代表作展 - 活动概况 / 活动形式

时间:10月30日上午 地点:酒类论坛活动区

东方美学·文化器韵
十年十大酒业杰出设计师大会暨代表作展

从酒类产品的迭代演变来看,“设计与美学”始终贯穿其中。未来,在新的产品要素竞争中,包装所代表的品牌文化与价值体系将会越来越被消费者所重视,因此年轻化、个性化、国际化和价值感是酒类包装设计的趋势。

当前,包装设计行业已凭借强大的产品创新力、技术竞争力,跨过“过度包装”的时代,逐步进入“美学”时代。在新消费时代,面对新的商业场景,要站在设计视角强化对需求端的塑造和引领,使产品与新的消费人群、消费场景、消费体验和消费文化对接融合。



第111届全国糖酒会酒业品牌官100人论坛 - 活动概况 / 活动形式

时间:10月30日下午 地点:酒类论坛活动区

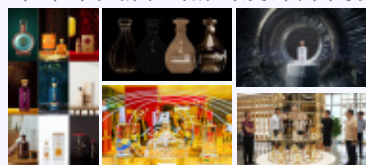
品牌力量·创新未来
第111届全国糖酒会酒业品牌官100人论坛

随着消费市场日新月异,消费者不停追求品质,价格不断调整的诸多情况下,中国酒类产业也逐步进入深度调整期。同时创新化、数智化大势滚滚而来,带来了全新的品牌运营、内容推广的商业模式。

为此组建“全国糖酒会酒业品牌官100人联盟”,定向邀请在糖酒会参展的酒类企业的100位品牌或市场总监共同参会,为他们研究酒类行业趋势、拓展营销路径、提高创新思维,提供更广阔的交流和合作平台。



一展 十年十大酒业杰出设计师代表作展



一会 十年十大酒业杰出设计师大会



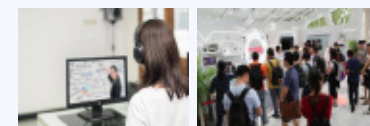
组建一个联盟

全国糖酒会酒业品牌官100人联盟



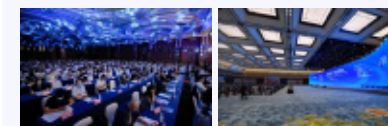
组织一轮研修

特邀联盟导师团研修授课



举办一场论坛

第111届全国糖酒会
酒业品牌官100人论坛



全国糖酒会酱酒大会 - 往届回顾



第111届全国糖酒商品交易会 《会刊》广告销售



01	封底	单面(250g铜版纸覆光膜尺寸285x210)
02	封二	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
03	封三	单面(250g铜版纸尺寸285x210)
04	扉页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
05	倒一	单面(80g铜版纸尺寸285x210)
06	展区各品类模块首页	单面 (250g 铜版纸 尺寸 285x210)
07	内拉页	单面(150g铜版纸 尺寸285x394)双面销售
08	普通彩色内页	单面 (80g 铜版纸 尺寸 285x210)

CONTACT US 联系我们

联系我们: 18581867296

邮 箱: 18581867296@163.com